

Seminar "Neue Wissensordnungen im Netz?"
Sommersemester 2006
Freitag 15-19 Uhr (14tgl.) | Phil 256/258
Theo Röhle

Referate

19.5.2006 15-19 Uhr Suchmaschinen: Aufbau

1. Datenerfassung

Lewandowski, Dirk (2005) Web Information Retrieval: Technologien zur Informationssuche im Internet. Frankfurt am Main: DGI. S. 41-70

Hamilton, Nigel (2003) "The Mechanics of a Deep Net Metasearch Engine"
[<http://turbo10.com/papers/deepnet.pdf>]

Quinton, Brian (2006) "BigDaddy Means Big Changes at Google", in Direct, 25.1.2006
[<http://www.directmag.com/searchline/1-25-06-Google-BigDaddy/index.html>]

Zittrain, Jonathan & Benjamin Edelman (2002) "Localized Google search result exclusions. Statement of issues and call for data"
[<http://cyber.law.harvard.edu/filtering/google/>]

2. Datenauswertung

Lewandowski, Dirk (2005) Web Information Retrieval: Technologien zur Informationssuche im Internet. Frankfurt am Main: DGI. S. 89-138

Brin, Sergey, Page, Lawrence (1998) "The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine"
[<http://www-db.stanford.edu/~backrub/google.html>]

Kleinberg, Jon M.(1999) "Authoritative Sources in a Hyperlinked Environment", in Journal of the ACM. Jg.46, H. 5, S. 604-632
[<http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/auth.pdf>]

3. Präsentation der Suchergebnisse

Lewandowski, Dirk (2005) Web Information Retrieval: Technologien zur Informationssuche im Internet. Frankfurt am Main: DGI. S. 149-167

Lewandowski, Dirk (2004) "Technologie-Trends im Bereich der WWW-Suchmaschinen" Information Professional 2011: 26. Online-Tagung der DGI; Frankfurt am Main 15. bis 17. Juni 2004; Proceedings, 183-195
[http://www.durchdenken.de/lewandowski/doc/DGI_2004.pdf]

MSN Suche (Suchassistent -> Suchreihenfolge) [<http://search.msn.de/>]

Clusty the Clustering Engine [<http://clusty.com/>]

Kartoo [<http://www.kartoo.com/>]

Touchgraph Google Browser [<http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html>]

1. Suchmaschinenmarkt

Neuberger, Christoph (2005) "Funktionen, Probleme und Regulierung von Suchmaschinen im Internet" in *International Review of Information Ethics*, o.Jg., H. 3, S. 3-17

[http://www.i-r-i-e.net/inhalt/003/003_neuberger.pdf]

Karzauninkat, Stefan (2003) "Die Suchmaschinenlandschaft 2003: Wirtschaftliche und technische Entwicklungen" S. 511-520 in Machill, Marcel & Carsten Welp: *Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen*. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung

WebHits "Web-Barometer" (-> Suchmaschinen)

[<http://www.webhits.de/deutsch/index.shtml?/deutsch/webstats.html>]

"Das Beziehungsgeflecht der Suchmaschinen"

[http://www.suchfibel.de/5technik/suchmaschinen_beziehungen.htm]

"Search Engine Decoder"

[http://www.search-this.com/search_engine_decoder.asp]

"Search Engine Relationship Chart"

[<http://www.bruceclay.com/searchenginereationshipchart.htm>]

2. Werbemarkt

eprofessional (2004) "Welche Werbewirkung erzielen Textlinks in Suchmaschinen? Eine Studie von Fittkau & Maaß im Auftrag von eprofessional und in Zusammenarbeit mit AltaVista, Fireball und Lycos."

[[http://www.competencesite.de/marketing.nsf/5A52EEA6497E6C3EC1256E29006090E1/\\$File/studie_werbewirkung_textlinks_eprofessional.pdf](http://www.competencesite.de/marketing.nsf/5A52EEA6497E6C3EC1256E29006090E1/$File/studie_werbewirkung_textlinks_eprofessional.pdf)]

explido webmarketing (2005) "Die Jahresentwicklung der Suchmaschinenpreise 2005"

[http://www.netzmedium.de/suchmaschinen/pdfs/SPIXX_Jahresrueckblick_2005.pdf]

"Werbeangebot von Google" [<http://www.google.de/intl/de/ads/index.html>]

"Yahoo - Werben Sie für Ihre Webseite"

[http://searchmarketing.yahoo.de/de_DE/arp/srch.php?mkt=de&o=DE1006]

"Miva Pay-Per-Click. Registrierung"

[<http://www.miva.com/de/content/advertiser/overview.asp>]

3. Suchmaschinenoptimierung

Bager, Jo (2005) "Turbolift ins Ungewisse. Manipulationsmaschen bei Suchmaschinen" in *c't* Nr. 9/2005, 18.4.2005, S. 164-166

Machill, Marcel & Carsten Welp (2003) *Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen*. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung. S. 81-85

"Die Suchfibel / Bekannte Spam-Methoden"

[<http://www.suchfibel.de/6gefunden/spammethoden.htm>]

Adler, Thomas (2005) "Suchmaschinen-Spamming: Herausforderung für Trefferqualität und Jugendschutz. Ein Insider-Bericht" in Marcel Machill, Norbert Schneider (Hrsg.) Suchmaschinen: Neue Herausforderungen für die Medienpolitik. Berlin: Vistas. S. 73-81

16.6.2006 15-19 Uhr Suchmaschinen: Nutzer

1. Wer sucht?

Fallows, Deborah (2005) „Search Engine Users. Internet searchers are confident, satisfied and trusting - but they are also unaware and naïve.“ Pew Internet & American Life Project.

[http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Searchengine_users.pdf]

2. Wie wird gesucht?

Machill, Marcel & Carsten Welp (Hrsg.) (2003) *Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen*. Gütersloh: Bertelsmann S. 209-306

Spink, Amanda & Bernhard J. Jansen (2004) *Web Search: Public Searching of the Web*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, S. 77-124

Sherman, Chris (2005) "Keeping an Eye on Google", searchenginewatch.com, 5.7.2005 [<http://searchenginewatch.com/searchday/article.php/3517551>]

3. Wonach wird gesucht?

Lewandowski, Dirk (2006) "Themen und Typen der Suchanfragen an deutsche Web-Suchmaschinen", in: Franz Lehner (Hrsg.): *Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2006 (MKWI '06)*, Proceedings 20. - 22. Februar 2006, Universität Passau. Berlin: Gito [<http://www.durchdenken.de/lewandowski/doc/mkwi2006.pdf>]

Schmidt-Mänz, N. (2006) "Erkenntnisse aus dem Suchverhalten im Web - 'Muster in Suchanfragen'" in *Suchen und Finden im Internet, Vorträge des am 1. Februar in München abgehaltenen Kongresses*, to be published [<http://marketing.wiwi.uni-karlsruhe.de/institut/mitarbeiter/maenz/content/maenz.pdf>]

Google Press Center: Zeitgeist

[<http://www.google.com/intl/en/press/zeitgeist.html>]

Fireball.de - Livesuche [<http://www.fireball.de/livesuche/>]

Seekport.de - Liveseek [<http://www.seekport.de/q?liveseek>]

Lycos.de - Livesuche [<http://www.lycos.de/suche/livesuche.html>]

30.6.2006 15-19 Uhr Suchmaschinen: Perspektiven

1. Alternativen zu Google, Yahoo und MSN

Boeing, Nils (2006) "Suchen ohne Googlen" in *Technology Review*, 7.3.2006 [<http://www.heise.de/tr/artikel/70430>]

Krempf, Stefan (2004) "Nutch: die freie Suchalternative zu Google" in *Telepolis*, 10.6.2004 [<http://www.heise.de/tp/r4/artikel/17/17592/1.html>]

Entwicklungsmaschine des Suma e.V. [<http://suma-lab.de/>]

@-web blog (2006) "Quaero - Deutsch-Französische Suchmaschine"
[<http://www.at-web.de/blog/20060117/quaero-deutsch-franzosische-suchmaschine.htm>]

Trexy - Blaze Search Trails [<http://trexy.com/trailbar-tour.html>]

2. Digitale Bibliotheken

Jeanneney, Jean-Noël (2006) *Googles Herausforderung. Für eine europäische Bibliothek*. Berlin: Wagenbach

Open Content Alliance [<http://www.opencontentalliance.org/>]

Googles Buchsuche [<http://books.google.de/intl/de/googlebooks/about.html>]

Börsenverein des deutschen Buchhandels - Projekt "Volltextsuche online"
[<http://www.boersenverein.de/de/108603>]

Library of Congress (2006) "Library of Congress Launches Effort to Create World Digital Library" [<http://www.loc.gov/today/pr/2005/05-250.html>]

3. Das Semantische Web

Berners-Lee, Tim (1998) "Semantic Web Road map"
[<http://www.w3.org/DesignIssues/Semantic.html>]

Frauenfelder, Marc (2004) "Das Unvollendete" (Interview mit Tim Berners-Lee) in *Technology Review*, H. 11/2004, 26.10.2004, S. 50-58
[<http://www.heise.de/tr/artikel/52516>]

Semantic Web School - Center for Knowledge Transfer
[<http://www.semantic-web.at/>]